



Turisti per Caso - www.turistipercaso.it

E-mail di contatto utenti: segnalazioni@turistipercaso.it

Regole per una corretta pubblicazione dei “Diari di viaggio” su Turisti per Caso

1. Il contenuto **non deve riportare testo scritto interamente in maiuscolo**, a eccezione di sigle (es. IGP, DOP, UNESCO). Il titolo del diario, il sottotitolo e i titoli dei singoli paragrafi possono essere evidenziati in **grassetto**
2. Nel contenuto **non è ammesso l’inserimento di:**
 - a. **Titoli dei paragrafi in maiuscolo** (si usa il formato H2), selezionabile dalla casella di scrittura diario cliccando su “Normale” -> Titolo 2. In caso di sottoparagrafi, si seleziona il formato H3
 - b. **Virgolette** per evidenziare specifiche parti del testo. In caso di nomi di monumenti, opere d’arte, luoghi si utilizza il **grassetto**. In caso di nomi in lingua straniera, si utilizza il *corsivo*
 - c. **Link esterni a siti commerciali**. Sono ammessi link, non cliccabili, che rimandino a siti istituzionali, di enti del turismo, governi etc.
 - d. **Puntini di sospensione**, da sostituire con un singolo punto di chiusura della frase
3. Il contenuto **non può avere meno di 300 parole** per essere pubblicato sotto forma di diario. L’utente che intendesse inserire delle sole immagini con informazioni a corredo potrà pubblicarle in questo modo e/o richiederne la pubblicazione inviando una mail a segnalazioni@turistipercaso.it
4. Il contenuto, se riguarda più giorni o esperienze in più tappe, **deve essere suddiviso in paragrafi** per migliorarne la leggibilità da parte di tutti gli utenti. Ogni paragrafo va introdotto utilizzando o il numero progressivo del giorno o la data, e il titolo deve essere evidenziato in formato H2.
5. Contenuti **eccessivamente lunghi** (>3.000 parole) **devono essere suddivisi** in più pubblicazioni, per rendere più agevole la lettura
6. È importante fare attenzione a **errori grammaticali, di battitura e di espressione** che rendono più lungo il processo di controllo e pubblicazione del diario
7. La **foto di copertina del diario** deve essere sempre in **formato orizzontale**, preferibilmente con una dimensione del file minima di 1500x1000 (o equivalente). Chi avesse problemi nel ridimensionamento delle immagini, o non riuscisse a caricarle poiché troppo pesanti, può inviare una mail a segnalazioni@turistipercaso.it allegando le foto in formato originale e chiedendone la pubblicazione.
8. I nomi di **località, musei, monumenti e attrazioni specifiche** devono riportare le iniziali in maiuscolo (es. ~~museo del Louvre~~ → Museo del Louvre). Non si applica per nomi generici (es. il museo sulla piazza principale).
9. In caso di cifre (prezzi di biglietti d’ingresso, soggiorni, ristoranti etc.) la cifra va riportata usando la seguente formula: **50 euro** (no EUR, no Euro, no €). In caso di prezzi ricorrenti, si può usare la formula **10 euro/giorno**.



Turisti per Caso - www.turistipercaso.it

E-mail di contatto utenti: segnalazioni@turistipercaso.it

10. La E maiuscola accentata **non va scritta in formato E'** ma correttamente così: **È**. Gli utenti con pc Windows possono ricrearla digitando sulla tastiera ALT + 212. Da macOS e da tutti i dispositivi mobili (Android, iOS), la tastiera prevede già la forma corretta.
11. **Non vanno utilizzate abbreviazioni** di parole di uso comune come:
 - a. **Ns** per nostro/a/i/e
 - b. **Cmq** per comunque
 - c. **Xkè** per perché
12. Non vanno inserite **emoji, GIF o altri contenuti multimediali** nel corpo del testo a eccezione di foto e/o video
13. Il contenuto **non può essere introdotto dal titolo di un paragrafo**, ma da un testo iniziale